

## Max Fire HD-Jukebox

*adp Gauselmann*



„The best hits, the coolest clips“ – das verspricht die neue Max Fire HD-Jukebox von TAB Austria, die in Deutschland von adp Gauselmann GmbH vertrieben wird. Die Musikmaschine bietet laut adp an jedem Aufstellort die neuesten Hits und die besten Songs und Videos des 20. Jahrhunderts. Mit einer Anbindung an das Online Terminal Management (OTM) steht den Betreibern eine schier endlose Auswahl an Titeln zur Verfügung. „Täglich aktualisierte Datenbanken machen es dem Gast an der Musikbox und auch dem Unternehmer möglich, immer wieder neue Songs hinzuzufügen“, heißt es bei adp. Selbstgestaltete Werbeseiten könnten von den Unternehmern hochgeladen und auf ihren Terminals präsentiert werden. Das Administrationstool bietet auch einen Überblick über alle eigenen Terminals und ermögliche die Einsicht in Buchhaltung und Abrechnung. Die Wandmontage und das Design, das wie die 32-Zoll Touchscreenoberfläche an die Optik eines Smartphones angelehnt ist, sind weitere Highlights. Ein weltweit einzigartiges Feature ist die Chartfunktion der Max Fire HD-Jukebox. Der Betreiber kann aus verschiedensten Charts, wie UK Top 75 oder German Top persönliche Favoriten auswählen und individuelle Chartlisten zusammenstellen. Auch eine Hitliste der im Lokal am häufigsten gespielten Titel liegt vor. Videos zu den gespielten Musiktiteln werden im oberen Teil des Bildschirms samt Songtitel in HD-Qualität angezeigt.

Weitere Infos: [info@adp-gauselmann.de](mailto:info@adp-gauselmann.de) • [www.adp-gauselmann.de](http://www.adp-gauselmann.de) • Telefon: 05772 49-0

## Wett-Terminals

*Bally Wulff Entertainment*

Für den Fall, dass Sportwetten künftig auch in Deutschland liberalisiert werden, hat sich Bally Wulff schon jetzt positioniert. In Kooperation mit seinem österreichischen Partner Best Gaming Technology (BGT) hat das Berliner Unternehmen eine Komplettlösung erarbeitet und startbereit in der Schublade liegen. Bei der Hardware gibt es zwei Gehäusevarianten, die jeweils über zwei 19-Zoll Touchscreen-Monitore verfügen. Die Oberfläche ist so konzipiert, dass sich selbst unerfahrene Gäste intuitiv zurechtfinden. „Da am Wett-Terminal das Prickeln der spannenden Unterhaltung im Vordergrund steht, liegt der Schwerpunkt bei BGT auf auf einer großen Vielfalt an Wetten in den unterschiedlichsten Sportarten wie Fußball, Handball, Basketball und Eishockey sowie Live-Races mit bis zu 200 Hunde- und Pferderennen pro Tag“, berichtet Bally Wulff über das Vorhaben, das im liberaleren Nachbarland Österreich bereits sehr gut laufen soll. Durch integrierte TV-Live-Streams bekommen die Gäste die Möglichkeit, die Rennen hautnah mitzuerleben. Insgesamt umfasst das Angebot von Live-Angeboten und festen Wetten, sogenannten „fixed odds“, bei BGT zirka 5 000 Wetten pro Woche. „Die breite Service-Infrastruktur mit einem kompetenten 18-Stunden Telefon-Support an sieben Tagen in der Woche sorgt für reibungslosen Betrieb“, zählen die Berliner weitere Vorzüge auf. Zusätzlich Sorge die Web-basierende Abrechnung aller Terminals für ständige Transparenz. Das in die Software integrierte, effektive Risikomanagement gewähre höchste Sicherheit.

Weitere Infos: [management@bally-wulff.de](mailto:management@bally-wulff.de)  
[www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de) • Telefon: 030 62002-0

