

TAB-Award 2009 verliehen

| TAB-Austria | Bereits zum vierten Mal vergab TAB-Austria bei der ATEI/ICE-Messe in London den begehrten TAB-Award. In den vier Kategorien ging es für die zwölf Nominierten um Preisgelder von mehr als 24.000 Euro.

Im Rahmen der ATEI/ICE 2009 in London wurden bereits zum vierten Mal die TAB-Awards verliehen. Insgesamt ver-

gab das Unternehmen Auszeichnungen in vier Kategorien, für die es jeweils drei Nominierungen gab. In den Kategorien

„Best Technical Performance“, „Best Marketing“, „Best Over-All-Performance“ und beim „Special Award“ ging es um Preisgelder in einer Gesamthöhe von über 24.000 Euro. Den Preis für die „Best Technical Performance“ konnte sich das Unternehmen The Global Draw si-

chern. Der Award für das beste Marketing ging an Nevio Sàrl aus Luxemburg. Der „Special Award“ (Foto) blieb in Österreich und wurde BGT (Best Gaming Technologies) überreicht. Die Trophäe für die „Best Over-All-Performance“ ging in Nachbarland Schweiz an den C+P Automatenhandel. Nach der Award-Verleihung sorgte die Soul-Funk-Diva Pamela O'Neal für die musikalische Untermauerung und für Stimmung bei den Gästen. Das war laut TAB-Austria ein gelungener Abschluss dieses Abends und einer rundherum erfolgreichen ATEI/ICE 2009 für das Unternehmen.



Kooperationen ausgebaut

| Peaches | Als erstes Unternehmen im Öffentlichen Personen Nahverkehr (ÖPNV) führt die Verkehrs-AG Braunschweig das Handy-Bezahlungssystem Call and Pay der Peaches AG ein. Wie es in einer Erklärung heißt, kooperiere das Verkehrsunternehmen dabei mit der Deutschen Telekom. Fortan können die Fahrgäste ihre Fahrscheine direkt mit dem Handy bezahlen. Außerdem erweitert Peaches die Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Automaten Hoffmann. Konnte bisher an ausgewählten Automaten an Bahnhöfen in Frankfurt



und Offenbach mit dem Handy bezahlt werden, folgen ab diesem Monat weitere Standorte im Rhein-Main-Gebiet. „Wir freuen uns, mit Hoffmann Automaten einen innovativen Partner an der Seite zu haben, der unseren Konzeptansatz derart unterstützt und weitläufig ausbaut“, erklärt Marc-André Schilp, Vertriebsleiter Deutschland Süd bei Peaches.

Bally übernimmt Versus-Vertrieb

| Kooperation | Bally Wulff Entertainment übernimmt den Vertrieb der Produktlinie „Versus“ von NordicCC. Wie das Berliner Unternehmen in einer aktuellen Erklärung mitteilt, werden die Airhockey-Tische ab sofort deutschlandweit in den Niederlassungen vertrieben. „Dadurch wird die Vertriebsstruktur deutlich verbessert, da Deutschland flächendeckend bedient werden kann“, erklärt Reinhard Schloh, Vertriebsleiter Export bei Bally Wulff Entertainment. Darüber hinaus könne hierdurch auch das Preisniveau der Geräte gehalten werden. Außerdem gibt es noch ein neues Gerät der Versus-Linie: So zeigte das Unternehmen auf der IMA in Düsseldorf und jüngst auf der International Gaming Expo in London ganz exklusiv den neuen Versus Speed Kompakt-Airhockey-Tisch (Abb.).

