

# La aperto io in Europa

Fiere

dell'industria dei Parchi, che  
ra di Orlando in Florida e la  
zioni in Asia, è anche partner  
di Euro Attractions Show.

ata partners  
o in Europa  
del vecchio  
oi servizi.  
1918 come  
utare l'indu-  
rchi e dello  
svolgimento

li comunica-  
A organizza  
accesso ad  
0 soci spar-  
della profes-  
azione.

ne chiede di  
operatori dei  
ernazionale,  
gli europei e  
si comporta

iazione svol-  
a ha stilato  
ne compren-  
pubbliche e  
in favore del  
tensa azione

ché un pro-  
one dei soci  
imo, ma non  
zamento di  
S in Europa.

PA è di pri-  
lementa tra-  
mano sullo  
, mentre al  
un Forum

collegarsi e  
essionali.  
cativo sono  
e di ricerca  
previsioni di  
servizi.

on è meno  
maggiori temi

aziende espositrici.  
La fiera asiatica con 150 espositori offre  
all'industria di sfruttare al meglio la cre-  
scita del comparto in Asia dove le azien-  
de praticano acquisiti e vendite con i  
partners della regione.  
Infine la fiera USA attrae una audience  
globale che conta 25000 visitatori e  
oltre 1.100 espositori che garantiscono  
ogni soluzione anche alle più diverse  
esigenze.  
Poi nel vasto programma dei servizi,  
IAAPA offre anche la Industry Buyer's  
Guide online che è un modo moderno  
di collegarsi al mondo dei servizi e dei  
prodotti di più moderna concezione.  
L'Associazione invita tutti gli operatori  
europei coinvolti nel business dei  
Parchi, Attrazioni, Luna Park,  
Spettacolo Viaggiante ed affini a scopri-  
re il potenziale di cui essa dispone.  
Per informazioni complete potete navi-  
gare su [www.iaapa.org](http://www.iaapa.org) e per associarsi  
basta contattare Andreas Veilstrup  
Andersen, E-mail: [aandersen@IAAPAEurope](mailto:aandersen@IAAPAEurope), che omaggerà chi  
si associa di due Pass Gratis per la fiera  
di Orlando.

# Per Preview tempi brevi

Chi vuole essere a Preview 2009 può  
registrarsi OnLine, ma deve farlo subito  
perché gli spazi sono quasi esauriti.

Quest'anno la manifestazione londinese si  
terrà nei giorni 1 e 2 ottobre e alcune azien-  
de esporranno a Preview per la prima volta,  
mentre altre tornano in fiera dopo lungo  
tempo.

Noi vi parleremo delle imprese che la signo-  
ra Ylva Howard, in qualità di organizzatore  
della manifestazione, ha salutato calorosa-  
mente e vi daremo conto delle loro dichia-  
razioni. Con poche e significative parole la  
signora Ylva Howard ha accolto queste  
aziende: "Siamo tutti molto felici di acco-  
gliere le nuove imprese che presenteranno  
prodotti e servizi innovativi. Sono aziende  
internazionali che arricchiscono l'immagine  
di Preview."

TAB, JPM, CashPoint e altre tornano a  
Preview

"Giochi migliori grazie all'innovazione" è lo  
slogan che accompagna TAB in Preview  
con i suoi innovativi concetti di giochi orien-  
tati a migliorare gli incassi, e la dichiara-  
zione della casa austriaca è stata: "Il successo  
dei nostri prodotti di qualità ci ha reso azien-  
da leader di giochi da intrattenimento. A  
cominciare da Virtual Pinball, il video Juke  
Box Max Fire e dei terminali tattili Silverball,  
ma anche dall'apparecchio multigame  
Golden Island, così tutta la nostra produzio-  
ne verrà esposta a Preview 2009 dove ci



Philip Howard

auguriamo di incontrare i nostri clienti."

JPM ha annunciato: "In occasione della  
prossima Preview presenteremo una nuova  
serie di apparecchi JPM e di Crystal Leisure  
nello stand NT44. La JPM continua a soste-  
nere il mercato britannico nonostante le  
cattive condizioni commerciali in cui si trova  
ad operare. Siamo tuttavia molto entusiasti  
di essere a Preview, che è la manifestazione  
anticipatrice della prossima stagione.

Dall'Ungheria Pal Kosa di Hauer &  
Grossman manda a dire: "Porteremo a  
Londra apparecchi video-slot con diverse  
specificazioni saaecondo le richieste dei  
nostri clienti. Noi siamo specialisti nella pro-  
duzione di apparecchi multigame con uno o  
due schermi dei quali garantiamo la qualità  
e le eccellenti grafiche dei giochi.

SPP Group, che produce da 30 anni grafi-  
che per l'industria, la video animazione 3D,  
stampe digitali, componentistica e mobili  
metallici, come new entry in Preview ha  
detto: "Come novizi utilizzeremo la nostra  
presenza in Preview per illustrare ai nostri  
potenziali clienti ciò che può offrire una fab-  
brica che produce di tutto."

CashPoint, nel comparto delle scommesse  
sportive ha conquistato molti mercati con i  
terminali Self-Service "TIPOMAT". Grazie al  
sicuro sistema di collegamento online, alla  
perfetta amministrazione del rischio e alle  
diverse operazioni delle scommesse che l'a-



**General Automatic Amusement** s.r.l.  
Avenue des Croix de Guerre 120 - 1120 Bruxelles • Belgium  
Tél. 0032 (0)2 201.11.77 • fax 0032 (0)2 201.13.37  
[www.gaa.be](http://www.gaa.be) • e-mail: [info@gaa.be](mailto:info@gaa.be)

★ DALLA PIU PICCOLA ALLA PIU GRANDE,  
SCOPRITE IL MONDO ELAUT! ★


